

Madrid

30 août 2018

Bloom Consulting étudie l'identité concurrentielle du Koweït

Bloom Consulting a été chargé d'étudier l'identité compétitive du Koweït, un projet financé par la Kuwait Foundation for the Advancement of Science (KFAS).

La recherche est dirigée par Yasser Abuelamakarem A. Abdelrahim, professeur assistant à l'Université du Golfe pour la science et la technologie (GUST) au Koweït.

Concrètement, le travail de Bloom Consulting consiste à

- 1) La consultation sur la façon dont les canaux de médias sociaux pourraient redresser l'identité compétitive du Koweït.
- 2) Consultation sur les actions symboliques qui doivent être prises pour mettre en œuvre la stratégie de renforcement de l'identité du Koweït.
- 3) Révision de l'image du Koweït sur la base des facteurs qui affectent l'image de marque de la nation.
- 4) Analyse des tendances et de l'opinion publique.
- 5) Conseil sur l'identité visuelle emblématique du Koweït et ses stratégies de marketing.

Le projet sera rendu public au deuxième trimestre 2019.

Bloom Consulting fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies de marque nationale et de marque de ville pour les gouvernements du monde entier, et collabore avec les premiers ministres, les présidents et les maires, ainsi qu'avec les bureaux de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine de l'image de marque des pays, ayant travaillé avec plus de 65 pays, régions et villes sur cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum économique mondial, qui a fourni des données pour le rapport 2017 sur les voyages, le tourisme et la compétitivité, récemment publié.

www.bloom-consulting.com